



Zapytanie ofertowe nr 01/2010

Żyrardów dnia 14.01.2010 r.

Zapytanie ofertowe

W związku z realizacją projektu „Stworzenie serwisu z e-usługami dla branży edukacyjno-oświatowej w Polsce” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego z budżetu Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka – Działanie 8.1, firma **Tekmex Spółka z o.o.** z siedzibą w Żyrardowie przy ulicy Łużyckiej 11, 96-300 Żyrardów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000332475, przestrzegając zasady konkurencyjności zaprasza do składania ofert cenowych na następujący przedmiot zamówienia:

Realizacja strategii PR dla serwisu z e-usługami dla branży edukacyjno-oświatowej w Polsce

Opis projektu:

Celem projektu jest stworzenie e-usługi polegającej na możliwości wyszukiwania informacji o ofercie placówek edukacyjnych i oświatowych konkretnej miejscowości na terenie Polski. Projekt zakłada stworzenie portalu internetowego, skupiającego w jednym miejscu kompleksową informację na temat aktywności placówek edukacyjnych w Polsce, za pośrednictwem którego będzie świadczona e-usługa wyszukiwania ofert publicznych i niepublicznych placówek edukacyjnych i oświatowych w konkretnej miejscowości. Portal będzie udostępniał bazę teleadresową przedszkoli, szkół, zajęć dodatkowych, form spędzania czasu wolnego, ofert korepetytorów i opiekunek do dzieci. Ponadto będzie pozwalał zarządzać rodzicowi w ramach e-profilu rozwojem dziecka (czasem, zajęciami, umiejętnościami).

Grupę docelową serwisu stanowią rodzice dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym jak również placówki edukacyjne. Tworzona e-usługa skierowana jest zarówno do placówek o charakterze publicznym jak i niepublicznym. Każda placówka, która będzie chciała uczestniczyć w projekcie, uzyska możliwość szerokiej prezentacji swojej oferty.

Do podstawowych funkcji będą należeć: nieograniczony opis działalności, możliwość publikacji galerii zdjęć, zamieszczania plików video, udostępniania dokumentów niezbędnych w procesach rekrutacji. Placówki otrzymają również dostęp do wewnętrznego systemu newsów, który pozwoli na publikowanie



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

bieżących informacji z życia placówki. Poza formą prezentacji informacji, portal udostępni również narzędzia komunikacyjne pozwalające na utrzymywanie stałego kontaktu z wybraną placówką.

Rodzice z kolei, w prosty i nowoczesny sposób będą mogli zapoznać się z ofertą edukacyjną w ich okolicy, porównać wybrane oferty i zapoznać się z opiniami innych rodziców na ich temat. System ocen i opinii w portalu z pewnością pomoże w odpowiednim doborze najlepszego rozwiązania dla dzieci.

Portal będzie skupić wokół siebie wszystkie podmioty zaangażowane w proces edukacji i wychowania. Będzie to platforma komunikacyjna, pozwalająca na wymianę informacji pomiędzy tymi podmiotami.

To tu rodzice szybciej zorientują się nie tylko w ofercie okolicznych placówek i sprawdzą dostępność zajęć dodatkowych, ale również zorganizują czas wolny. Ponadto w prosty i przejrzysty sposób powiążą te zajęcia – dzięki portalowi rodzice będą mieli ciągły wgląd w plan zajęć lekcyjnych i pozalekcyjnych swoich dzieci (interaktywne plany zajęć)

Portal będzie nagradzał placówki za aktywność i zachęcał do aktywnego wykorzystywania wszystkich dostępnych narzędzi do budowania pozytywnego i nowoczesnego wizerunku oraz zacieśniania więzi z rodzicami.

Dla każdej placówki przystępującej do programu (warunkiem będzie opłacenie abonamentu) zostanie automatycznie uruchomiony mechanizm gromadzenia punktów. Pozytywne opinie i odwiedziny wpisu danej placówki nagradzane będą punktami, które potem placówka będzie mogła wymieniać na atrakcyjne nagrody typu: tablice multimedialne, rzutniki, zestawy podręczników, itd.

Przy realizacji strategii PR Tekmex Sp. z o.o. planuje zatrudnić firmę specjalizującą się w działaniach public relations, która współpracowała będzie z pracownikami Spółki przy zaplanowaniu oraz przeprowadzeniu działań public relations oraz promocji serwisu www.edula.pl. Współpraca miałaaby stały charakter i polegała na kompleksowej obsłudze promocji serwisu.

Działania oferenta obejmować powinny prowadzenie promocji w następujących mediach:

1. Portale internetowe
2. Wyszukiwarki internetowe
3. Fora internetowe
4. Portale społecznościowe
5. Prasa ogólnopolska
6. Prasa lokalna
7. Radio ogólnopolskie
8. Rozgłośnie lokalne
9. Telewizja

Zgodnie ze strategią PR portalu, oferowane działania powinny obejmować, co najmniej:

1. zaplanowanie działań na okres objęty umową współpracy
2. utrzymywanie kontaktów z mediami
3. opracowywanie oraz rozpowszechnianie informacji prasowych
4. opracowywanie tekstów promocyjnych
5. nawiązywanie współpracy z patronami merytorycznymi i medialnymi serwisu
6. pozycjonowanie serwisu oraz zakup reklam w ramach powierzonego budżetu
7. sporządzanie raportów z przeprowadzonych działań.



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Dystrybucja materiałów prasowych w ramach ww. działań powinna dotyczyć co najmniej dwóch informacji miesięcznie.

Ewentualne zaproponowanie i przeprowadzenie w ramach oferowanej obsługi PR dodatkowych działań promujących portal nie wymienionych powyżej, będzie dodatkowym atutem.

O ostatecznym wyborze Wykonawcy decydować będą następujące kryteria:

1. Cena (70%)
2. Zakres oferowanych działań (30%)

Rozpatrywane będą wyłącznie oferty:

1. Kompletne,
2. Złożone w terminie określonym w zapytaniu ofertowym,
3. Dostarczone do biura zamawiającego drogą mailową, listowną lub złożone osobiście w biurze zamawiającego.

Termin składania ofert:

1. Oferty cenowe prosimy kierować na adres mailowy biuro@tekmex.pl lub w przypadku dostarczania ofert drogą pocztową lub osobiście na adres biura:

Tekmex Sp. z o.o.
Jaktorowska 40
96-300 Żyrardów

2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia **01.02.2010** roku o godzinie 12:00.

Z poważaniem,

Zarząd Tekmex Sp. z o.o.