



Zapytanie ofertowe nr 07/2010

Żyrardów dnia 20.12.2010 r.

Zapytanie ofertowe

W związku z realizacją projektu „Stworzenie serwisu z e-usługami dla branży edukacyjno-oświatowej w Polsce” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego z budżetu Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka – Działanie 8.1, firma **Tekmex Spółka z o.o.** z siedzibą w Żyrardowie przy ulicy Łużyckiej 11, 96-300 Żyrardów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000332475, przestrzegając zasady konkurencyjności zaprasza do składania ofert cenowych na następujący przedmiot zamówienia:

Przeprowadzenie działań polegających na promocji portalu www.edula.pl w Internecie

Opis projektu:

Celem projektu jest stworzenie e-usługi polegającej na możliwości wyszukiwania informacji o ofercie placówek edukacyjnych i oświatowych w konkretnej miejscowości na terenie Polski. Projekt zakłada stworzenie portalu internetowego, skupiającego w jednym miejscu kompleksową informację na temat aktywności placówek edukacyjnych w Polsce, za pośrednictwem którego będzie świadczona e-usługa wyszukiwania ofert publicznych i niepublicznych placówek edukacyjnych i oświatowych w konkretnej miejscowości. Portal udostępnia bazę teleadresową przedszkoli, szkół, zajęć dodatkowych, form spędzania czasu wolnego, ofert korepetytorów i opiekunek do dzieci. Ponadto pozwala zarządzać rodzicowi w ramach e-profilu rozwojem dziecka (czasem, zajęciami, umiejętnościami). Cały czas dodawane są nowe funkcjonalności.

Grupę docelową serwisu stanowią rodzice dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym jak również placówki edukacyjne. Tworzona e-usługa skierowana jest zarówno do placówek o charakterze publicznym jak i niepublicznym. Każda placówka, która chce uczestniczyć w projekcie, uzyskuje możliwość szerokiej prezentacji swojej oferty.

Do podstawowych funkcji należą: nieograniczony opis działalności, możliwość publikacji galerii zdjęć, zamieszczania plików video, udostępniania dokumentów niezbędnych w procesach rekrutacji. Placówki otrzymują również dostęp do wewnętrznego systemu newsów, który pozwoli na publikowanie bieżących informacji z życia placówki.



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Rodzice z kolei, w prosty i nowoczesny sposób mogą zapoznać się z ofertą edukacyjną w ich okolicy, porównać oferty wybranych placówek i zapoznać się z opiniami innych rodziców na ich temat. System ocen i opinii w portalu z pewnością pomoże w odpowiednim doborze najlepszej placówki dla dziecka.

Dla każdej placówki przystępującej do programu (warunkiem jest opłacenie abonamentu lub skorzystanie z akcji promocyjnej „Nowoczesna placówka”) zostaje automatycznie uruchomiony mechanizm gromadzenia punktów. Pozytywne opinie i odwiedziny wpisu danej placówki nagradzane są punktami, które potem placówka będzie mogła wymieniać na atrakcyjne nagrody typu: tablice multimedialne, rzutniki, zestawy podręczników, itd.

Wersja beta portalu ruszyła w lutym 2010 r. i jest ogólnie dostępna pod adresem www.edula.pl. Cały czas dodawane są nowe funkcjonalności. Sukcesywnie zwiększa się liczba użytkowników.

W związku ze zbliżającym się zakończeniem etapu tworzenia wersji produkcyjnej serwisu poszukujemy Wykonawców usług polegających na przeprowadzeniu działań promujących portal www.edula.pl w Internecie. Działania te powinny obejmować m.in.:

1. prowadzenie kampanii Google AdWords / AdSense (linki sponsorowane, reklama graficzna),
2. pozycjonowanie portalu,
3. kampanię bannerową,
4. mailing,
5. inne, zaproponowane przez Wykonawcę formy promocji portalu w wyszukiwarkach internetowych oraz Internecie.

Istnieje możliwość składania ofert częściowych tj. np. tylko na pozycjonowanie czy prowadzenie kampanii Google AdWords.

O wyborze Wykonawcy decydować będzie przede wszystkim cena (80%) odniesiona do zakresu usług oferowanych w ramach działań promujących portal. Pod uwagę będzie również brane doświadczenie w realizacji podobnych zleceń oraz ogólne wrażenie z przedstawionej oferty (w głównej mierze sposób jej prezentacji).

Rozpatrywane będą wyłącznie oferty:

1. Złożone w terminie określonym w zapytaniu ofertowym,
2. Dostarczone do biura Zamawiającego drogą mailową, listowną lub złożone osobiście.



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Termin składania ofert:

1. Oferty cenowe prosimy kierować na adres mailowy biuro@tekmex.pl lub w przypadku dostarczania ofert drogą pocztową lub osobiście na adres biura:
Tekmex Sp. z o.o.
Radziwiłłowska 60
96-300 Żyrardów
2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia **20.01.2011** roku o godzinie 9:00.

Z poważaniem,

Zarząd Tekmex Sp. z o.o.