



Zapytanie ofertowe nr 04/2010

Żyrardów dnia 30.06.2010 r.

Zapytanie ofertowe

W związku z realizacją projektu „Stworzenie serwisu z e-usługami dla branży edukacyjno-oświatowej w Polsce” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego z budżetu Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka – Działanie 8.1, firma **Tekmex Spółka z o.o.** z siedzibą w Żyrardowie przy ulicy Łużyckiej 11, 96-300 Żyrardów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000332475, przestrzegając zasady konkurencyjności zaprasza do składania ofert cenowych na następujący przedmiot zamówienia:

Przeprowadzenie internetowej kampanii reklamowej serwisu z e-usługami dla branży edukacyjno-oświatowej w Polsce www.edula.pl

Opis projektu:

Celem projektu jest stworzenie e-usługi polegającej na możliwości wyszukiwania informacji o ofercie placówek edukacyjnych i oświatowych konkretnej miejscowości na terenie Polski. Projekt zakłada stworzenie portalu internetowego, skupiającego w jednym miejscu kompleksową informację na temat aktywności placówek edukacyjnych w Polsce, za pośrednictwem którego będzie świadczona e-usługa wyszukiwania ofert publicznych i niepublicznych placówek edukacyjnych i oświatowych w konkretnej miejscowości. Portal udostępnia bazę teleadresową przedszkoli, szkół, zajęć dodatkowych, form spędzania czasu wolnego, ofert korepetytorów i opiekunek do dzieci. Ponadto pozwala zarządzać rodzicowi w ramach e-profilu rozwojem dziecka (czasem, zajęciami, umiejętnościami). Cały czas dodawane są nowe funkcjonalności.

Grupę docelową serwisu stanowią rodzice dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym jak również placówki edukacyjne. Tworzona e-usługa skierowana jest zarówno do placówek o charakterze publicznym jak i niepublicznym. Każda placówka, która chce uczestniczyć w projekcie, uzyskuje możliwość szerokiej prezentacji swojej oferty.



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Do podstawowych funkcji należą: nieograniczony opis działalności, możliwość publikacji galerii zdjęć, zamieszczania plików video, udostępniania dokumentów niezbędnych w procesach rekrutacji. Placówki otrzymują również dostęp do wewnętrznego systemu newsów, który pozwoli na publikowanie bieżących informacji z życia placówki.

Rodzice z kolei, w prosty i nowoczesny sposób mogą zapoznać się z ofertą edukacyjną w ich okolicy, porównać oferty wybranych placówek i zapoznać się z opiniami innych rodziców na ich temat. System ocen i opinii w portalu z pewnością pomoże w odpowiednim doborze najlepszej placówki dla dziecka.

Dla każdej placówki przystępującej do programu (warunkiem jest opłacenie abonamentu) zostaje automatycznie uruchomiony mechanizm gromadzenia punktów. Pozytywne opinie i odwiedziny wpisu danej placówki nagradzane są punktami, które potem placówka będzie mogła wymieniać na atrakcyjne nagrody typu: tablice multimedialne, rzutniki, zestawy podręczników, itd.

Wersja beta portalu ruszyła w lutym 2010 r. i jest ogólnie dostępna pod adresem www.edula.pl. Cały czas dodawane są nowe funkcjonalności. Sukcesywnie zwiększa się liczba użytkowników.

Kampania internetowa powinna obejmować:

1. Kampanię banerową,
2. Kampanię Flat fee,
3. Akcję mailingową do docelowej grupy użytkowników,
4. Predykcyjne targetowanie behawioralne.

Kampania powinna zostać przeprowadzona w serwisach skierowanych do osób w wieku 30-50 lat: w tym m.in.:

- Ofemini.pl
- W-spódnicy.pl
- Koktajl24.pl
- 45minut.pl
- Rodzinko.pl

Działania oferenta obejmować powinny co najmniej :

1. Zaplanowanie, wdrożenie i przeprowadzenie internetowej kampanii reklamowej,
2. Wykonanie grafiki reklamowej (banery reklamowe, mailing),
3. Opracowanie treści materiałów reklamowych (banery reklamowe, mailing).

Oferta powinna zawierać szczegóły kampanii - tj. wyszczególnienie działań z podaniem: czasu ich realizacji, miejsc i okresu emisji, form reklamowych, liczby planowanych odstępów, itp.

O ostatecznym wyborze Wykonawcy decydować będzie cena (100%).



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Rozpatrywane będą wyłącznie oferty:

1. Kompletne,
2. Złożone w terminie określonym w zapytaniu ofertowym,
3. Dostarczone do biura zamawiającego drogą mailową, listowną lub złożone osobiście w biurze zamawiającego.

Termin składania ofert:

1. Oferty cenowe prosimy kierować na adres mailowy biuro@tekmex.pl lub w przypadku dostarczania ofert drogą pocztową lub osobiście na adres biura:

Tekmex Sp. z o.o.
Radziwiłłowska 60
96-300 Żyrardów

2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia **16.07.2010** roku o godzinie 12:00.

Z poważaniem,

Zarząd Tekmex Sp. z o.o.