



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Zapytanie ofertowe nr 03/2011

Żyrardów dnia 30.03.2011 r.

Zapytanie ofertowe

W związku z realizacją i promocją projektu pn. „Stworzenie serwisu z e-usługami dla branży edukacyjno-oświatowej w Polsce” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego z budżetu Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka – Działanie 8.1, firma **Tekmex Spółka z o.o.** z siedzibą w Żyrardowie przy ulicy Łużyckiej 11, 96-300 Żyrardów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000332475, przestrzegając zasady konkurencyjności zaprasza do składania ofert cenowych na następujący przedmiot zamówienia:

Pomoc w uruchomieniu i przeprowadzeniu na łamach serwisu z e-usługami dla branży edukacyjno-oświatowej w Polsce www.edula.pl ogólnopolskiego konkursu dla placówek edukacyjnych - „Tacy jesteśmy” a także przeprowadzenie działań promujących konkurs

Opis projektu www.edula.pl :

Celem projektu jest stworzenie e-usługi polegającej na możliwości wyszukiwania informacji o ofercie placówek edukacyjnych i oświatowych konkretnej miejscowości na terenie Polski. Projekt zakłada stworzenie portalu internetowego, skupiającego w jednym miejscu kompleksową informację na temat aktywności placówek edukacyjnych w Polsce, za pośrednictwem którego będzie świadczona e-usługa wyszukiwania ofert publicznych i niepublicznych placówek edukacyjnych i oświatowych w konkretnej miejscowości. Portal udostępnia bazę teleadresową przedszkoli, szkół, zajęć dodatkowych, form spędzania czasu wolnego, ofert korepetytorów i opiekunek do dzieci. Ponadto pozwala zarządzać rodzicowi w ramach e-profilu rozwojem dziecka (czasem, zajęciami, umiejętnościami). Cały czas dodawane są nowe funkcjonalności.

Grupę docelową serwisu stanowią rodzice dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym jak również placówki edukacyjne. Tworzona e-usługa skierowana jest zarówno do placówek o charakterze



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

publicznym jak i niepublicznym. Każda placówka, która chce uczestniczyć w projekcie, uzyskuje możliwość szerokiej prezentacji swojej oferty.

Do podstawowych funkcji należą: nieograniczony opis działalności, możliwość publikacji galerii zdjęć, zamieszczania plików video, udostępniania dokumentów niezbędnych w procesach rekrutacji. Placówki otrzymują również dostęp do wewnętrznego systemu newsów, który pozwoli na publikowanie bieżących informacji z życia placówki.

Rodzice z kolei, w prosty i nowoczesny sposób mogą zapoznać się z ofertą edukacyjną w ich okolicy, porównać oferty wybranych placówek i zapoznać się z opiniami innych rodziców na ich temat. System ocen i opinii w portalu z pewnością pomoże w odpowiednim doborze najlepszej placówki dla dziecka.

Dla każdej placówki przystępującej do programu zostaje automatycznie uruchomiony mechanizm gromadzenia punktów. Pozytywne opinie i odwiedziny wpisu danej placówki nagradzane są punktami, które potem placówka będzie mogła wymieniać na atrakcyjne nagrody typu: tablice multimedialne, rzutniki, zestawy podręczników, itd.

Edula.pl jest portalem ukierunkowanym na wspieranie i rozwijanie aktywności środowiska nauczycieli, rodziców, dzieci i młodzieży. Chcemy inspirować i zachęcać placówki edukacyjne, aby przybliżyły biernym obserwatorom swoje funkcjonowanie i zaprezentowały działania jakie podejmują w celu zaktywizowania dzieci i młodzieży, poprawy warunków kształcenia oraz integracji z lokalnymi środowiskami.

Wersja beta portalu ruszyła w lutym 2010 r. i jest ogólnie dostępna pod adresem www.edula.pl. Cały czas dodawane są nowe funkcjonalności. Sukcesywnie zwiększa się liczba użytkowników.

Na przełomie maja i czerwca planowane jest wdrożenie wersji produkcyjnej serwisu a następnie zintensyfikowanie działań promujących portal.

Aktualnie poszukujemy firmy lub osoby do pomocy przy przeprowadzeniu ogólnopolskiego konkursu dla placówek edukacyjnych pod nazwą „Tacy jesteśmy”.

Ogólny zarys, założenia i idea konkursu:

1. Konkurs ma się rozpocząć z dniem 01.06.2011 r. i będzie skierowany do wszelkiego typu placówek edukacyjno-oświatowych.
2. Staramy się o objęcie konkursu Honorowym Patronatem Kuratoriów Oświaty I Ministerstwa Edukacji Narodowej, co z pewnością podniosłoby jego prestiż. Wystąpiliśmy ze stosownymi wnioskami do ww instytucji.
3. Konkurs ma na celu:
 - zaprezentowanie zdolności wybitnych uczniów i kreatywnych nauczycieli na łamach globalnego portalu internetowego;
 - zaprezentowanie działalności placówek edukacyjnych;
 - zaangażowanie uczniów i nauczycieli w tworzenie wizerunku placówki;
 - wzmocnienie procesu integracji pomiędzy uczniami a kadrą pedagogiczną;
 - promocję publicznych i niepublicznych placówek edukacyjnych;
 - wyłonienie i nagrodzenie najciekawszych prezentacji;
 - wyposażenie placówek w nowoczesne pomoce dydaktyczne.

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

4. Placówki, które są zarejestrowane bądź zarejestrują się w serwisie oraz zgłoszą chęć udziału w konkursie i korzystając z narzędzi udostępnionych przez twórców serwisu stworzą niepowtarzalną wizytówkę prezentując swoją działalność, zostaną poddane głosowaniu.
5. Sposób prezentacji placówki będzie dowolny. W wizytówkach można zamieszczać materiały filmowe (przedstawienia, musicale, występy uczniów prezentujące placówkę) reportaże fotograficzne, prace plastyczne, opowiadania i wiersze, przedstawiające placówkę widzianą oczami uczniów i wychowanków.
6. Użytkownicy serwisu Edula.pl oraz Facebook.com do 30 listopada 2011 r. w głosowaniu wybiorą Najciekawsze i Najatrakcyjniejsze wizytówki placówek w poszczególnych kategoriach (przedszkole, szkoła podstawowa, gimnazjum, szkoła średnia). Im ciekawsza będzie prezentacja, tym większe będą szanse na zdobycie nagród.
7. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 12 grudnia 2011 r. na łamach serwisu Edula.pl i Facebook.com. Zwycięzcy zostaną powiadomieni drogą mailową lub telefoniczną. Wręczenie nagród laureatom konkursów nastąpi 20 grudnia 2011 r. na konferencji podsumowującej konkurs, zorganizowanej przez firmę Tekmex Sp. z o.o. z udziałem laureatów, współorganizatorów, patronów i sponsorów.
8. Kampania promująca serwis powinna ruszyć jeszcze przed rozpoczęciem konkursu i być kontynuowana nieprzerwanie w całym okresie jego trwania (tj. od 01.06.2011 r. do 20.12.2011 r.).

Planowane podstawowe działania promujące konkurs to:

- cykliczne mailingi wysyłane do użytkowników serwisów pocztowych i społecznościowych informujące o konkursie;
- cykliczne mailingi wysyłane do placówek edukacyjnych;
- promocja konkursu na popularnych forach dyskusyjnych;
- internetowa kampania banerowa;
- outdoorowa kampania banerowa;
- systematyczne relacje z przebiegu konkursu na stronach ww Kuratoriów Oświaty i MEN oraz w serwisach: Edula.pl, Facebook.com, Youtube.pl;
- relacja fotograficzna i materiał video z Uroczystej Gali wręczenia nagród umieszczone w serwisach: Edula.pl, Facebook.com, Youtube.pl;
- dystrybucja materiałów promocyjnych, w szczególności: ulotek, plakatów, informacji prasowych;
- umieszczenie informacji o konkursie na stronach patronów konkursu, współorganizatorów, sponsorów i partnerów serwisu Edula.pl.

Oczekiwane działania oferenta mają obejmować:

1. przygotowanie regulaminu konkursu,
2. przygotowanie ofert dla sponsorów, mediów, partnerów,
3. pozyskanie współorganizatorów, partnerów, sponsorów nagród, patronów medialnych,
4. uruchomienie i obsługę aplikacji konkursowej na Facebooku,
5. przygotowanie grafiki i treści materiałów reklamowych (e-maili do placówek i użytkowników, ulotek, banerów, plakatów),
6. przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii reklamowej konkursu, obejmującej przynajmniej część ww planowanych działań promujących konkurs (w tym mailing do placówek i użytkowników serwisów społecznościowych i pocztowych, umieszczanie postów na forach



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

internetowych, przeprowadzenie internetowej i outdoorowej kampanii banerowej, dystrybucję informacji prasowych,

7. organizację uroczystości wręczenia nagród laureatom.

Oferta powinna zawierać szczegóły kampanii promocyjnej konkursu- tj. wyszczególnienie działań promocyjnych proponowanych w jej ramach.

Dopuszczalne jest składanie ofert obejmujących wyłącznie niektóre z ww działań, gdyż nie wykluczamy możliwość wyłonienia kilku wykonawców (każdy do przeprowadzenia innych działań związanych z konkursem).

O ostatecznym wyborze Wykonawców decydować będą zaproponowane przez nich ceny poszczególnych działań (100%).

Rozpatrywane będą wyłącznie oferty:

1. Złożone w terminie określonym w zapytaniu ofertowym,
2. Dostarczone do biura zamawiającego drogą mailową, listowną lub złożone osobiście w biurze zamawiającego.

Termin składania ofert:

1. Oferty cenowe prosimy kierować na adres mailowy biuro@tekmex.pl lub w przypadku dostarczania ofert drogą pocztową lub osobiście na adres biura:

**Tekmex Sp. z o.o.
Radziwiłłowska 60
96-300 Żyrardów**

2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia **30.04.2011** roku o godzinie 12:00.

Z poważaniem,

Zarząd Tekmex Sp. z o.o.