



Zapytanie ofertowe nr 02/2010

Żyrardów dnia 11.03.2010 r.

## Zapytanie ofertowe

W związku z realizacją projektu „Stworzenie serwisu z e-usługami dla branży edukacyjno-oświatowej w Polsce” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego z budżetu Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka – Działanie 8.1, firma **Tekmex Spółka z o.o.** z siedzibą w Żyrardowie przy ulicy Łużyckiej 11, 96-300 Żyrardów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000332475, przestrzegając zasady konkurencyjności zaprasza do składania ofert cenowych na następujący przedmiot zamówienia:

### **Przeprowadzenie akcji telemarketingowej polegającej na sprzedaży usług (abonament) oferowanych w ramach portalu [www.edula.pl](http://www.edula.pl)**

#### **Opis projektu:**

Celem projektu jest stworzenie e-usługi polegającej na możliwości wyszukiwania informacji o ofercie placówek edukacyjnych i oświatowych konkretnej miejscowości na terenie Polski. Projekt zakłada stworzenie portalu internetowego, skupiającego w jednym miejscu kompleksową informację na temat aktywności placówek edukacyjnych w Polsce, za pośrednictwem którego będzie świadczona e-usługa wyszukiwania ofert publicznych i niepublicznych placówek edukacyjnych i oświatowych w konkretnej miejscowości. Portal będzie udostępniał bazę teleadresową przedszkoli, szkół, zajęć dodatkowych, form spędzania czasu wolnego, ofert korepetytorów i opiekunek do dzieci. Ponadto będzie pozwalał zarządzać rodzicowi w ramach e-profilu rozwojem dziecka (czasem, zajęciami, umiejętnościami). Oferta katalogowa serwisu będzie wzbogacona o obszar poradnikowy, gdzie będą poruszane tematy związane z edukacją i wychowaniem na poszczególnych etapach rozwoju dziecka. Portal będzie ponadto aktywną społecznością rodziców wymieniających między sobą informacje na temat placówek lub problemów związanych z wychowaniem.

Grupę docelową serwisu stanowią rodzice dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym jak również placówki edukacyjne. Tworzona e-usługa skierowana jest zarówno do placówek o charakterze



**Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego**

publicznym jak i niepublicznym. Każda placówka, która będzie chciała uczestniczyć w projekcie, uzyska możliwość szerokiej prezentacji swojej oferty.

Do podstawowych funkcji będą należeć: nieograniczony opis działalności, możliwość publikacji galerii zdjęć, zamieszczania plików video, udostępniania dokumentów niezbędnych w procesach rekrutacji. Placówki otrzymają również dostęp do wewnętrznego systemu newsów, który pozwoli na publikowanie bieżących informacji z życia placówki. Poza formą prezentacji informacji, portal udostępni również narzędzia komunikacyjne pozwalające na utrzymywanie stałego kontaktu z wybraną placówką. Rodzice z kolei, w prosty i nowoczesny sposób będą mogli zapoznać się z ofertą edukacyjną w ich okolicy, porównać oferty wybranych placówek i zapoznać się z opiniami innych rodziców na ich temat. System ocen i opinii w portalu z pewnością pomoże w odpowiednim doborze najlepszej placówki dla dziecka.

Dla każdej placówki przystępującej do programu (warunkiem będzie opłacenie abonamentu), zostanie automatycznie uruchomiony mechanizm gromadzenia punktów. Pozytywne opinie i odwiedziny wpisu danej placówki nagradzane będą punktami, które potem placówka będzie mogła wymieniać na atrakcyjne nagrody typu: tablice multimedialne, rzutniki, zestawy podręczników, itd.

Portal skierowany jest też do wszelkiego rodzaju firm, które mogą reklamować swoje usługi na jego łamach. Opracowano program „Firma z klasą”, w którym przedsiębiorstwa czy osoby prowadzące działalność mogą objąć patronatem medialnym dowolną ilość placówek (opłacając za nie abonament) i tym samym reklamować swoją działalność.

#### **Zamówienie obejmuje :**

Przeprowadzenia na rzecz Zamawiającego akcji telemarketingowej, której celem będzie sprzedaż usług (abonament) oferowanych w ramach realizowanego przez Zamawiającego projektu edula.pl. Klientem docelowym akcji będą placówki oświatowe na terenie Polski.

Zamawiający dysponuje własną bazą danych placówek oświatowych oraz małych i średnich przedsiębiorstw na terenie Polski. Baza ta zostanie przekazana Wykonawcy zamówienia po podpisaniu umowy. Akcja będzie dotyczyć około 3 tys. placówek i firm.

#### **O ostatecznym wyborze Wykonawcy decydować będą następujące kryteria:**

1. Cena (80%)
2. Doświadczenie z prowadzeniem podobnych akcji w branży oświatowej (20%)

#### **Rozpatrywane będą wyłącznie oferty:**

1. Kompletne,
2. Złożone w terminie określonym w zapytaniu ofertowym,
3. Dostarczone do biura zamawiającego drogą mailową, listowną lub złożone osobiście w biurze zamawiającego.



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

**Termin składania ofert:**

1. Oferty cenowe prosimy kierować na adres mailowy [biuro@tekmex.pl](mailto:biuro@tekmex.pl) lub w przypadku dostarczania ofert drogą pocztową lub osobiście na adres biura:

**Tekmex Sp. z o.o.**  
**Jaktorowska 40**  
**96-300 Żyrardów**

2. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia **02.04.2010** roku o godzinie 12:00.

Z poważaniem,

Zarząd Tekmex Sp. z o.o.